



## 项目概要

地点  
法国

建成年份  
n/a

建筑师  
n/a

开发商  
n/a

业主  
Schwarz 控股公司

主要产品  
Crawford

## 挑战

Lidl在欧洲共开设有7,200多家门店，其中1,500家位于法国，在法国还有23个配送中心。

法国Lidl所面临的挑战是在其冷藏食品供应链中实现最大的温度控制和最少的能量消耗。同时，还必须满足最高卫生标准，以实现公司的目标，并获得卫生部门的认可。食物在上架前必须严格在0°C到2°C的环境下冷藏，这就需要非常高效的装载流程。由于卫生问题很重要，法国Lidl表示食物冷藏区必须尽可能保持干净卫生。这意味着一定要将机器尽可能远离食品区。

## 解决方案

法国Lidl需要装货库解决方案，以为其配送中心节省空间，从而减少税务开支。此外，必须确保门装置得到良好隔离，减少装货时的能量消耗。其他要求还包括，考虑到节省空间和卫生原因，该解决方案应避免使用室内门，并且门解决方案供应商应在所有门设备的产品使用期限内提供预防性和纠正性维护服务。